

TEC-CHECK A.C.

ASUNTO: QUEJA COLECTIVA CONTRA TRAVEL UNIVERSITY

Ciudad de México, A 12 de agosto del 2022.

**MTRO. LUIS EDUARDO ALVERDE MONTEMAYOR
RECTOR
UNIVERSIDAD ANÁHUAC QUERÉTARO
PRESENTE.**

Espero que se encuentren muy bien, reciba un cordial saludo por parte de la asociación civil Tec-Check. Con Tec-Check queremos construir la organización de consumidores en línea más confiable de México. Nos dedicamos a Tec-Check en nuestros momentos libres y sin fines de lucro. Somos un equipo mexicana-alemán con dos fundadores maestros en economía y política pública. Hemos facilitado de forma exitosa varias quejas grupales, recientemente en contra de Ticketmaster con el apoyo y, siempre en estrecha comunicación con la PROFECO.

Varias integrantes de su comunidad estudiantil se acercaron a nuestra asociación civil para unirse a una queja grupal (un mecanismo de conciliación previsto en la Ley Federal de Protección al Consumidor) contra la agencia de viaje Travel University, la cual facilitamos a través de nuestra plataforma y asociación civil. Actualmente más de 40 personas afectadas por Travel University ya se sumaron a la queja grupal. Hace dos semanas celebramos una reunión con la PROFECO que se comprometió a dar seguimiento puntual a la queja grupal.

El domingo pasado tuvimos una reunión para explicar a varios de sus alumnos el mecanismo de las quejas grupales y sus ventajas para la población consumidora. Nos encantaría explorar áreas de apoyo para su comunidad y nos ponemos a sus órdenes para poder agendar una llamada lo más pronto posible. Insisto que nosotros no cobramos comisión alguna. Todo este esfuerzo lo hacemos como compromiso social para crear una organización de



consumidores en línea confiable en México. Seguimos el ejemplo del sistema de agencias de consumidores en la Unión Europea.

El caso de Travel University es emblemático para nosotros por la siguiente razón: en Tec-Check impulsamos la iniciativa #LeyInfluencerYa, que ya cuenta con más de 40,000 firmas en la plataforma change.org. Esta agencia de viajes Travel University ha sido promocionada por cuatro influencers de forma engañosa.

Permítame proponerle una videollamada la próxima semana para explorar áreas de cooperación y explicarle nuestro el mecanismo de las quejas grupales y nuestro compromiso social con los derechos de las y los consumidores. Quedo en espera de su amable respuesta al presente.

ATENTAMENTE

**DIRECTOR GENERAL
TEC-CHECK A.C.**

